

Zakres obowiązków w poszczególnych działach podczas stażu:

POZYCJONOWANIE:

- wykonywanie analiz słów kluczowych,
- wykonywanie analiz rankingowania serwisu,
- opracowywanie i rozpisywanie optymalizacji SEO serwisów,
- analiza linków przychodzących,
- analiza konkurencji pod kątem struktury linkowania i parametrów SEO,
- wprowadzenie technicznych zmian na stronie,
- optymalizacja kodu strony pod SEO,
- opracowywanie skryptów AdWords.

REKLAMY GOOGLE:

- tworzenie reklam tekstowych,
- analiza produktowych baz danych,
- analiza słów kluczowych,
- analiza działań konkurencji,
- optymalizacja kampanii produktowych.

CONTENT MARKETING:

- copywriting,
- tworzenie contentu (teksty, grafika, film, animacje itd.),
- planowanie, organizowanie i przeprowadzanie akcji content marketingowych,
- dystrybucja contentu,
- pozyskiwanie linków,
- marketing szeptany,
- monitorowanie skuteczności przeprowadzonych działań.

ANALITYKA INTERNETOWA:

- implementacja kodów śledzenia,
- konfiguracja narzędzi śledzących ruch na stronie,
- wyznaczanie i konfigurowanie konwersji,
- analiza zachowań użytkowników na serwisach www,
- opracowywanie wytycznych do zmian na stronie pod kątem UX.